

SEMINARPROGRAMM

RHETORIK IN DER PRAXIS

AAAA – ANDERS ALS ALLE
ANDEREN

NEUROWISSENSCHAFTEN
UND RHETORIK NUTZEN

VON „HARVARD“ BIS
„HAVARIE“ IN DER RHETORIK

WENIGER IST MEHR AUCH IN
DER PRÄSENTATION

TOP Rhetorik

**BERATUNG UND
COACHING IN DEN
BEREICHEN RHETORIK,
MOTIVATION UND
PRÄSENTATION**

**RA Dr. Arnd Stiel
Betriebswirt (ilWW)
Lehrbeauftragter für
Rhetorik an der Leibniz
Universität**

**Emails bitte an:
info@toprhetorik.de**

**Rückfragen unter:
0151 - 20123400**

INDIVIDUELL ABGESTIMMTE THEMEN
TERMINE UND DAUER NACH ABSPRACHE
INHOUSE ODER IN UNSEREN SEMINARRÄUMEN
UNTERLAGEN ZUR SPÄTEREN NACHARBEIT
FEEDBACK UND NACHBEREITUNG
QUALITÄT ZU EINEM FAIREN PREIS

RHETORIK GRUNDKURS

▶ Kein zweite Chance für den ersten Eindruck

Die Macht des
Unterbewusstseins

Positive Ausstrahlung und
Charisma – Übung

Ying-Yang-Rhetorik und
Einsatzmöglichkeiten

Mehrabinkreis und
Bedeutung

▶ Selbstpräsentation

Eigen- und Fremdsicht

Sprachstil – Erfolgsrezept

Positive Rhetorik

▶ Rhetorische Stilmittel für Führungskräfte

26 erprobte Mittel im Test

Kameraübung und
Auswertung

Ausführliches Feedback

Profitieren Sie von
unserer praxisorientierten
Fortbildung und dem
fundierten Wissen.

Wir beschränken uns hier
strikt auf die Inhalte,
deren Kenntnisse in der
Praxis unerlässlich sind.

Daher werden Sie mit den
Kenntnissen aus den
Inhalten dieses Seminars
in der Lage sein, diese
auch gleich effizient zu
können.

Keine Vorkenntnisse
erforderlich.

RHETORIK VERTIEFUNG

▶ Eigenmarketing

Positive Ausstrahlung

Charisma – Bestandteile
und Fundament

▶ Präsentation einer anspruchsvollen Rede

Redeeinstieg – 20 Ideen

Gliederungsalternativen

Redeschluss – zündende
Rakete

Einsatz der rhetorischen
Stilmittel im Alltag

▶ Kameraübungen

Bewertungsmatrix

Umgang mit Störungen

Dialektik und Aristoteles

Sie besitzen Grund-
kenntnisse in Rhetorik
und möchten Ihr Wissen
erweitern.

Am Ende dieses Semi-
nars werden Sie in der
Lage sein, Ihre Rede und
Präsentation mit frischen
Ideen zu gestalten.

Vorkenntnisse
erforderlich.